

И.В. Лопаткина,
ГВУЗ “Украинская академия банковского дела НБУ”

ПОИСК НОВЫХ ДРАЙВЕРОВ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК КАК ОТВЕТ НА ВЫЗОВЫ МИРОВОГО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Международная торговля становится одним из основных двигателей экономического выздоровления в мире. При недостаточном внутреннем потреблении компании ищут дополнительные рынки сбыта национальной продукции за пределами своих стран.

В США увеличение экспорта стало одним из приоритетов государственной программы стимулирования. Новая политика ставит экспорт в неприсущую ему роль в американской экономике. В то же время торговым отношениям, сложившимся за долгий период до кризиса, свойственны структурные дисбалансы. В то время как экономическое развитие США базировалось на потреблении, Китай обеспечивал это потребление продукцией национальных производителей. Таким образом, сложились практически однонаправленные торговые отношения: Китай продает – США покупает. В прошедшем году профицит торгового баланса Китая с США составил 95 % всеобщего профицита китайского торгового баланса. В то же время китайский экспорт составляет 50 % от общего дефицита торгового баланса США. Таким образом, то, что многие годы удовлетворяло интересы обеих стран, в нынешних условиях обуславливает чрезмерную взаимную зависимость стран и значительно ограничивает гибкость торговой политики каждой из них. Тем не менее, по мере того как США начали активно стимулировать американских экспортеров, а Китай объявил об увеличении роли внутреннего спроса в расширении экономики, эта связь может постепенно ослабиться. Изменение торговой политики таких гигантов мировой экономики, несомненно, отразится на балансе международной торговли, процентных ставках и валютном курсе многих валют.

Наряду с конкурентной борьбой за иностранные рынки, многие страны начали формирование торговых союзов по региональному принципу. Китай сосредотачивает вокруг себя страны с общими или зависимыми интересами экономической и торговой политикой. Эти страны объединяют не только торговые отношения, но и курс на увеличение роли юаня в мировой торговле. Китай подписал соглашения с Аргентиной, Южной Кореей, Индонезией. В скором будущем не исключено, что юань будет официальной валютой в торговле между Китаем и Индией, Пакистаном, Россией и Японией.

Россия подписывает договора о торговом союзе с Белоруссией и Казахстаном. И хотя пока что этот союз в его нынешнем виде больше отвечает ее собственным интересам (в частности, через получение новых рынков сбыта продукции российской автомобильной промышленности), но в будущем он может послужить плацдармом для

формирования самодостаточного рынка. В дальнейшем к этому союзу может присоединиться и Украина.

По мере того как лидирующие экономики наращивают темпы производства и стремятся первыми достигнуть стабильного роста ВВП в условиях слабого внутреннего потребления, конкуренция за освоение новых рынков будет нарастать. Япония увеличила объем промышленного производства на 18 % за последний год, предприятия Еврозоны увеличили промышленное производство на 1,7 % только за январь 2010 года. Многие предприятия значительно увеличили продуктивность производства, и по мере увеличения занятости выпуск продукции будет расти более высокими темпами. В этой ситуации правительство любой страны будет готово на защиту своих производителей, обеспечивая тем самым линейный и объективный рост национального продукта.